

## II CONCURSO DESCENTRALIZADO DE INVESTIGACIÓN EN FÁRMACOS VETERINARIOS AGROVET MARKET 2009 - 2010

### BASES DEL CONCURSO

AGROVET MARKET Animal Health es una empresa peruana comprometida desde sus inicios con la salud y bienestar animal. Desarrollamos productos innovadores concebidos mediante una combinación de investigación y creatividad, competencias indispensables en todas nuestras actividades.

Con el fin de fomentar y promover el desarrollo y surgimiento de nuevos profesionales en el campo de la salud animal, AGROVET MARKET Animal Health convoca al **SEGUNDO CONCURSO DESCENTRALIZADO DE INVESTIGACION EN FÁRMACOS VETERINARIOS -AGROVET MARKET 2009 - 2010**, el que tiene por finalidad premiar y destacar los aportes significativos a la investigación científica realizada en el Perú por jóvenes egresados de las carreras de Veterinaria y/o Zootecnia, así como el de otros investigadores interesados en desarrollar trabajos de investigación científica en salud animal.

AGROVET MARKET Animal Health es la entidad responsable de la organización y premiación del concurso, quien para llevar adelante su propósito de estimular y premiar la investigación científica en el Perú, conviene en delegar sus derechos y atribuciones a un grupo de Jurados, quienes tendrán la misión de evaluar, elegir a los ganadores y realizar la entrega de los premios.

#### 1. REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Pueden postular al concurso todas las personas naturales, peruanas o extranjeras domiciliadas en territorio peruano, que pueden ser:

- a. Egresados de las carreras de medicina veterinaria y/o zootecnia.
- b. Investigadores interesados en desarrollar trabajos de investigación científica, que sean egresados de las carreras de medicina veterinaria y/o zootecnia.

La inscripción de los postulantes se realizará a través de la FICHA DE REGISTRO DEL PARTICIPANTE, la que se encuentra ingresando a la página web de AGROVET MARKET Animal Health [www.agrovetmarket.com](http://www.agrovetmarket.com), la misma que podrá ser firmada y remitida vía correo electrónico a la dirección [concurso2009@agrovetmarket.com](mailto:concurso2009@agrovetmarket.com) o solicitando un formulario (el cual deberá ser llenado) directamente en la Secretaría Académica de las facultades de Veterinaria y/o Zootecnia de las siguientes universidades:

- Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Facultad de Medicina Veterinaria. (Chiclayo - Lambayeque)
- Universidad Nacional del Centro del Perú, Facultad de Ingeniería en Zootecnia. (Huancayo - Junín)
- Universidad Nacional San Antonio Abad, Facultad de Agronomía y Zootecnia (Cusco).
- Universidad Alas Peruanas, Facultad de Ciencias Agropecuarias (Pucallpa - Ucayali).
- UNMSM, Facultad de Medicina Veterinaria (Lima).

Cabe mencionar que, en la FICHA DE REGISTRO DEL PARTICIPANTE debe especificarse el nombre del autor del proyecto y, de existir, el nombre del colaborador o colaboradores con los que decida contar el participante en el proyecto.

#### 2. SOBRE EL TEMA DE INVESTIGACIÓN, TERRITORIO Y FECHAS

El tema de investigación es libre dentro del ámbito de la veterinaria y/o zootecnia, relacionado a los productos de la línea Agrovet Market

Los trabajos deberán ser realizados en el territorio nacional y deberán ser iniciados con la presentación de proyectos a partir del 01 de Abril del 2010.

El trabajo de investigación en campo, deberá tener un máximo de 9 meses de duración desde su inicio. Es obligatorio que el participante cumpla el calendario de fechas indicado en el **Anexo 02** del presente documento.

Asimismo, los participantes deberán emplear los productos farmacéuticos de la línea AGROVET MARKET Animal Health en su investigación, los cuales están detallados en el **Anexo 03** del presente documento. Para obtener mayor información de los mismos, ingresar a la página web de la empresa, [www.agrovvetmarket.com](http://www.agrovvetmarket.com)

### 3. DE LAS ESTAPAS DEL CONCURSO

El presente concurso cuenta con dos etapas:

#### ***ETAPA I: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN***

Los participantes deberán presentar, en la fecha indicada (**Anexo 02**), un proyecto de Investigación siguiendo los estándares de un trabajo de investigación científica a publicarse.

El Proyecto de Investigación deberá cumplir las especificaciones que a continuación se indican:

- a. Papel: Debe ser papel bond de tamaño A4, color blanco, 80 gramos.
- b. Márgenes: Dejar un margen de 3 cm. al lado izquierdo y superior de la hoja impresa; y un margen de 2.5 cm. al lado derecho e inferior de la misma.
- c. Tipografía: las hojas deben estar escritas en el procesador de texto Word, deberá emplearse la letra tipo ARIAL 11, doble espacio. El documento deberá ser impreso a una sola cara, sin borradores ni enmendaduras. Asimismo se podrá presentar cuadros estadísticos y numéricos en formato de hoja de cálculo de Excel.
- d. Numeración: todas las hojas deberán ser consideradas en la paginación, excepto la primera que deberá estar en blanco; la página número uno (01) será la que lleve el título del trabajo. El número de las páginas se colocará en la parte inferior derecha.

El postulante deberá entregar tres (03) copias físicas anilladas del proyecto de investigación, en las oficinas de la Secretaría Académica de la sede de postulación que corresponda a la zona en la cual participa (facultad correspondiente), a las cuales deberá acompañar tres (03) copias digitales, en CD-ROM, las cuales contendrán el referido proyecto en formato Word y en Excel (en el caso de cuadros numéricos). En caso de inscripciones por la página web, el envío de los proyectos y las copias respectivas podrá realizarse por correo certificado, el mismo que entregará el cargo correspondiente firmado al remitente. Agrovvet Market se encargará de remitir los proyectos y trabajos a la jurisdicción correspondiente (sede). (Ver **Anexo 01**).

Asimismo, adjuntará dos (02) copias de la **FICHA DE REGISTRO DEL PARTICIPANTE**, la **DECLARACIÓN JURADA DEL PARTICIPANTE** y el **ACTA DE ENTREGA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**. De todas éstas, una copia quedará en la Facultad y la otra quedará con el postulante como cargo de entrega.

#### ***ETAPA II: PRESENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN***

Pasan a esta etapa únicamente aquellos proyectos de investigación seleccionados por los jurados y que hayan cumplido con las bases del concurso. Los trabajos de investigación deberán ser desarrollados dentro del periodo indicado en el **Anexo 02**.

Una vez culminado el trabajo de investigación, el participante entregará en las fechas indicadas, tres (03) copias físicas anilladas del proyecto de investigación, en las oficinas de la Secretaría Académica de la sede de postulación que corresponda a la zona en la cual participa (facultad correspondiente), a las cuales deberá acompañar tres (03) copias digitales, en CD-ROM, las cuales contendrán el referido proyecto en formato Word y en Excel (en el caso de cuadros numéricos). En caso de inscripciones por la página web, el envío de los proyectos y las copias respectivas podrá realizarse por correo certificado, el mismo que entregará el cargo correspondiente firmado al remitente. AGROVET MARKET Animal Health se encargará de remitir los proyectos y trabajos a la jurisdicción correspondiente (sede). (Ver **Anexo 01**).

Asimismo, adjuntará dos (02) copias del **Acta de Entrega de Trabajos de Investigación**, de las cuales, una copia quedará en la Facultad y la otra quedará con el postulante como cargo de entrega.

Cabe destacar que los trabajos de investigación podrán ser monitoreados por el personal de AGROVET MARKET Animal Health en cualquier momento y aleatoriamente.

Los trabajos de investigación entregados deberán cumplir con la totalidad de los requerimientos descritos en las bases de esta convocatoria, de lo contrario no serán admitidos. La participación en este concurso supone la aceptación de la totalidad de las bases del mismo.

Ningún material de postulación, trabajos de investigación o material de apoyo de los mismos será devuelto a los postulantes.

#### **4. DEL CALENDARIO DE ACTIVIDADES**

Las actividades del presente concurso cumplirán con las fechas del Calendario de Actividades detallado en el **Anexo 02**, teniendo el participante como principales fechas a considerar:

##### **Etapas I:**

- a. Presentación de Proyectos: Hasta el 28 de Febrero del 2010
- b. Publicación de Proyectos seleccionados: 18 de Marzo del 2010
- c. Entrega de Materiales: Del 23 al 31 de Marzo del 2010

##### **Etapas II:**

- d. Inicio de Trabajos de Investigación: 01 de Abril del 2010
- e. Entrega Final de Trabajos de Investigación: 01 de Diciembre del 2010
- f. Publicación de Ganadores: 07 de Enero del 2011
- g. Entrega pública de premios: Última semana de Enero del 2011

Los Proyectos de Investigación y los Trabajos de Investigación deberán ser entregados en las fechas indicadas. Cualquiera de éstos que se presente con posterioridad a la fecha señalada, no será admitido y por tanto, el participante será descalificado del concurso.

#### **5. CAUSALES DE DESCALIFICACIÓN DEL CONCURSO**

Serán causales de descalificación del concurso, las siguientes:

- Presentar al concurso proyectos y/o trabajos de investigaciones similares o iguales a otras investigaciones, que puedan constituir plagio. De comprobarse dicha situación e identificar un trabajo con esas características, se procederá a su descalificación en cualquier etapa del concurso y se comunicará dicha situación a la Oficina de Derechos de Autor del INDECOPI.

- Utilizar los materiales y productos que han sido brindados por AGROVET MARKET Animal Health para el desarrollo de su investigación, para fines ajenos al presente concurso.
- Consignar información falsa a efectos de participar en el concurso.
- Intentar realizar actos fraudulentos con la finalidad de influir en la evaluación de los resultados.

## 6. OBLIGACIONES DE AGROVET MARKET

Los proyectos de investigación seleccionados contarán con el apoyo de AGROVET MARKET Animal Health, en función al requerimiento efectuado por los participantes. Dicho apoyo consistirá en (Ver Anexo 03):

- La entrega de productos farmacéuticos de la línea AGROVET MARKET Animal Health.
- La entrega de otros materiales de la línea VetPro®. de ser necesario.

Los productos antes mencionados, serán proporcionados previa evaluación de la cantidad y uso de los productos.

Los materiales entregados serán utilizados exclusivamente para el trabajo de investigación presentado.

Cabe mencionar que, los demás gastos en que incurran los participantes con motivo de su investigación, correrán por cuenta de cada uno de ellos.

## 7. DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Tanto los Proyectos de Investigación como los Trabajos de Investigación serán evaluados bajo diversos criterios de evaluación, según se detalla a continuación:

### *PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN*

Se calificará sobre 20 puntos, considerando los siguientes criterios:

- ✓ **Innovación (0-10)**  
Se evalúa en qué medida el Proyecto a desarrollarse aporta científicamente información novedosa o estadísticas actualizadas sobre temas puntuales con objetivos claros.
- ✓ **Originalidad (0-5)**  
Se evalúa si el Proyecto de Investigación combina u organiza elementos o conceptos conocidos y los convierte en un diseño diferente. Asimismo, si es original o ha sido adaptado creativamente a la realidad de la zona de influencia del postulante.
- ✓ **Tamaño de Muestra (0-3)**  
Se evalúa la significancia estadística en relación al tamaño poblacional presentado.
- ✓ **Vigencia (0-2)**  
Se evalúa si el proyecto a desarrollarse mantendrá vigencia en el tiempo.

Para pasar a la segunda etapa el Proyecto deberá obtener como puntaje mínimo 14 puntos.

### *TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN*

Se calificará sobre 20 puntos, considerando los siguientes criterios:

- ✓ **Análisis: (0-10)**  
Se evalúa la capacidad de análisis del trabajo con relación a los objetivos propuestos, de acuerdo a la metodología utilizada para el mismo.
- ✓ **Planteamiento de Hipótesis: (0-5)**  
Se evaluará el criterio de formulación de la hipótesis final, considerando aspectos lógicos aplicativos.
- ✓ **Objetivos. (0-3)**  
Evaluación del objetivo u objetivos, en relación con la hipótesis planteada, siguiendo una secuencia lógica.
- ✓ **Desarrollo (0-2)**  
Metodología y desarrollo propio del tema, metodología utilizada y criterios considerados para la misma.

## 8. DEL JURADO

El Jurado estará conformado por 2 miembros de las Universidades de cada zona y un representante de AGROVET MARKET Animal Health. Ningún miembro del jurado estará relacionado a los postulantes del concurso.

El Jurado es competente para interpretar cualquier disposición contenida en las bases, resolver cualquier situación imprevista, controversia, desavenencia o reclamación resultante o derivada durante el desarrollo del concurso. El pronunciamiento del Jurado es inapelable e irrevocable.

En caso de que algún miembro del jurado se vea obligado a abandonar sus funciones, la entidad organizadora designará a un suplente.

AGROVET MARKET Animal Health goza de total potestad para destituir a cualquier miembro que incurra en falta grave o que afecte a la ética y/o moral del concurso.

### Representante de AGROVET MARKET Animal Health

Dr. José Tang Ploog, Gerente Técnico

El representante de AGROVET MARKET Animal Health conjuntamente con los miembros de cada zona serán los responsables de calificar los trabajos y determinar quiénes serán los ganadores.

## 9. DE LOS PREMIOS

Los premios están clasificados según las siguientes categorías:

- a. **Primer puesto a Nivel Nacional:** será elegido entre los trabajos ganadores de todas las zonas del concurso, por tanto, su otorgamiento no es excluyente. Para esta categoría el jurado estará conformado por dos (02) representantes de AGROVET MARKET Animal Health.  
Monto del Premio: US\$ 1,000.00
- b. **Premio Responsabilidad Social:** premio especial destinado al mejor trabajo vinculado a responsabilidad social y medio ambiente. Se elegirá entre todos los trabajos que pasaron la primera etapa. El otorgamiento de este premio no es excluyente. Para esta categoría el jurado estará conformado por dos (02) representantes de AGROVET MARKET Animal Health.  
Monto del Premio: US\$ 750.00

- c. Primer puesto por cada zona: US\$ 750.00
- d. Segundo puesto por cada zona: US\$ 500.00
- e. Tercer puesto por cada zona: US\$ 250.00 en productos de la lista definida por AGROVET MARKET Animal Health. La cobertura de este premio implica el libre uso del monto del premio en la elección de productos estimada por el ganador.

La entrega de los premios de dinero en efectivo, se realizará a través de un cheque a nombre del ganador. Los premios serán entregados en ceremonia pública en la Jurisdicción donde se participe y ante las autoridades de la Universidad Sede, un representante del Ministerio del Interior, Notario Público y el representante de AGROVET MARKET Animal Health. La empresa se encargará de contactar con anticipación a los ganadores.

Sólo se entregarán los premios al autor del Trabajo de Investigación ganador, no a los colaboradores.

Si el ganador no se presentara a recoger el premio en la fecha destinada, éste podrá recogerlo en las oficinas de AGROVET MARKET Animal Health, en la ciudad de Lima, dentro de los 90 días calendario posteriores a la fecha de entrega oficial.

Cualquier consulta acerca de las bases se hará a través del correo electrónico: [concurso2009@agrovetmarket.com](mailto:concurso2009@agrovetmarket.com), las respuestas se dirigirán al e-mail que señale el interesado.

**ANEXO 01:  
ZONAS DE PARTICIPACIÓN DEL CONCURSO**

ACZONA	CIUDAD
ZONA 1: NORTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lambayeque, La Libertad, Piura, Tumbes y Cajamarca.</li> </ul> <p><b>SEDE DE POSTULACIÓN:</b> Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Facultad de medicina veterinaria. Chiclayo            Fecha inicio Concurso: <u>Inicio de Convocatoria</u> 15 de Noviembre 2009. 8:00 a.m  <u>Tiempo de Ejecución de los Trabajos:</u> 9 meses  <u>Publicación de ganadores:</u> 07 Enero del 2011            10:00 a.m</p>
ZONA 2: SIERRA CENTRO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Junín, Huancavelica, Pasco, Huánuco y Ayacucho.</li> </ul> <p><b>SEDE DE POSTULACION:</b> Universidad Nacional del Centro del Perú - Facultad de Ingeniería en Zootecnia. Huancayo - Junín            Fecha inicio Concurso: <u>Inicio de Convocatoria</u> 15 de Noviembre 2009. 8:00 a.m  <u>Tiempo de Ejecución de los Trabajos:</u> 9 meses  <u>Publicación de ganadores:</u> 07 Enero del 2011            10:00 a.m</p>
ZONA 3: SUR	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cusco, Puno, Arequipa, Moquegua, Tacna y Madre De Dios</li> </ul> <p><b>SEDE DE POSTULACION:</b> Universidad Nacional San Antonio Abad. Facultad de Agronomía y Zootecnia Cusco.            Fecha inicio concurso: <u>Inicio de Convocatoria</u> 15 de Noviembre 2009. 8:00 a.m  <u>Tiempo de Ejecución de los Trabajos:</u> 9 meses  <u>Publicación de ganadores:</u> 07 Enero del 2011            10:00 a.m</p>
ZONA 4: ORIENTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ucayali, Loreto, San Martín, Amazonas</li> </ul> <p><b>SEDE DE POSTULACION:</b> Universidad Particular Alas Peruanas. Facultad de Ciencias Agropecuarias Pucallpa.            Fecha inicio concurso: <u>Inicio de Convocatoria</u> 15 de Noviembre 2009. 8:00 a.m  <u>Tiempo de Ejecución de los Trabajos:</u> 9 meses  <u>Publicación de ganadores:</u> 07 Enero del 2011            10:00 a.m</p>
ZONA 5: COSTA CENTRO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lima, Ica y Ancash</li> </ul> <p><b>SEDE DE POSTULACION:</b> UNMSM, Facultad De Medicina Veterinaria Lima            Fecha inicio concurso: <u>Inicio de Convocatoria</u> 15 de Noviembre 2009. 8:00 a.m  <u>Tiempo de Ejecución de los Trabajos:</u> 9 meses  <u>Publicación de ganadores:</u> 07 Enero del 2011            10:00 a.m</p>

**Nota:** Los participantes deberán acercarse a las oficinas de la Sede de Postulación de la Zona en la cual postulan, a fin de recabar la información y documentación referente al concurso. Del mismo modo, podrán obtener dicha información en la página web de AGROVET MARKET Animal Health: [www.agrovetmarket.com](http://www.agrovetmarket.com)

## ANEXO 02: CALENDARIO DE ACTIVIDADES

### ETAPA I:

- Convocatoria : Noviembre 2009
- Presentación de Proyectos : Hasta el 28 de Febrero del 2010
- Evaluación de Proyectos : Del 01 al 12 de Marzo del 2010
- Publicación de Proyectos seleccionados : 18 de Marzo del 2010
- Entrega de Materiales: Del 23 al 31 de Marzo del 2010

### ETAPA II: (sólo para los proyectos seleccionados)

- Inicio De Trabajos : 01 de Abril del 2010
- Fecha de entrega Final de Trabajos concluidos: Hasta el 01 de Diciembre del 2010
- Evaluación de los Trabajos de Investigación: Del 02 al 30 de Diciembre del 2010
- Publicación De Ganadores: 7 de Enero del 2011
- Entrega de Premios Publica: Ultima semana de Enero del 2011

Cualquier incumplimiento en las fechas de entrega por parte de los participantes, descalificará inmediatamente el Proyecto o Trabajo de investigación, según sea el caso.

**ANEXO 03:**  
**PRODUCTOS FARMACÉUTICOS DE LA LINEA AGROVET MARKET ANIMAL HEALTH**

A continuación se detalla la lista de fármacos de AGROVET MARKET Animal Health, con los cuales se deberá desarrollar los Trabajos de Investigación del presente concurso:

LINEA	PRODUCTOS		
Antibióticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cefa-Milk® Forte</li> <li>• Cefa-Sec®</li> <li>• Diflovet 10</li> <li>• Duramycin 300 L.A.</li> <li>• Proxifen® 23 L.A.</li> <li>• Qrex®</li> <li>• Tylo-Combisone®</li> <li>• Amoxi-tabs C-250®</li> <li>• Enroflox 10</li> <li>• Enroflox 20 LA</li> <li>• Metricef 3</li> </ul>		
Antiparasitarios	<u>Inyectables</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alpamec® LA</li> <li>• Boldemec® LA</li> <li>• Bovimec® L.A.</li> <li>• Bovimec® L.A. AD<sub>3</sub>E</li> <li>• Cloxantel Inyectable 10%</li> <li>• Cloxantel Plus</li> <li>• Doramec® LA</li> <li>• Nitronix® 34</li> </ul>	<u>Orales</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trivantel 15</li> <li>• Tri- ABZ® 22</li> <li>• Triverfen® 22.2</li> <li>• FBZ 12.5% con minerales</li> <li>• DoraQuest LA</li> <li>• IverQuest LA</li> <li>• Triverfen Plus</li> </ul>	<u>Externos</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diazinox 600</li> <li>• Ectomethrin® 200</li> <li>• Ectomethrin® Pour On</li> <li>• Ectonil® Pour On</li> <li>• Fipronex</li> <li>• Fipronex® Duo</li> <li>• Fipronex® Duo Drop On</li> <li>• Ultrametrin® 600</li> <li>• Ultrametrin® Pour On</li> <li>• Duotak FF</li> <li>• Eprimec Zero Pour On</li> </ul>
Suplementos y Reconstituyentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aminoplex® Forte</li> <li>• Calcio para Vacas Dr. Calderón</li> <li>• Catofos® B12+B9</li> <li>• Hematofos B12® Oral</li> <li>• Hematofos B12®</li> <li>• Iron-Dex 200® B12</li> <li>• Artrosamine</li> <li>• Coloidex Multivitaminado</li> <li>• Hemostop K</li> <li>• Myoselen E</li> <li>• Kynodil se</li> </ul>		
Anabólicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Boldemax® A.P.</li> <li>• Boldemec® LA</li> </ul>		
Antiinflamatorios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Duo Dexalong</li> <li>• Tolfen L.A. 8%</li> <li>• Carprodyl 25</li> <li>• Carprodyl 100</li> <li>• Fenbuta 200</li> </ul>		
Anestésicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ket-A-Xyl®</li> <li>• Ket - A- 100</li> <li>• Dormi-xyl 2</li> </ul>		
Hormonales y Otros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imidox® 120</li> <li>• Lutaprost® 250</li> <li>• Ventocardyl®</li> <li>• Alcanforvet</li> </ul>		



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mastitest</li><li>• Oxyto-synt 10</li></ul>
--	---